



Ligne éditoriale de la Chaîne



« Réseau GRAINE Nouvelle-Aquitaine »

1. Contexte

Pour GRAINE Nouvelle-Aquitaine, la création d'une chaîne sur la plateforme de partage de vidéos YouTube doit répondre à 2 objectifs :

- Créer un nouvel espace de ressource pour le réseau. Un espace dédié à la « ressource vidéo » existante et organisé pour faciliter la recherche (par thèmes, départements, acteurs, etc.)
- Proposer un lieu de « stockage » et de mutualisation de la ressource actuelle et dans le même temps un nouveau canal de communication et de valorisation des actions du réseau auprès de nouveaux publics

Une chaîne du nom de « Réseau GRAINE Nouvelle-Aquitaine » pour signifier qu'il ne s'agit pas d'un espace réservé aux productions de l'association GRAINE Nouvelle-Aquitaine, mais qu'il peut également donner accès à des contenus produits par les associations du réseau.

2. Modalités de gestion et d'animation

L'animation de la chaîne

GRAINE Nouvelle-Aquitaine anime la chaîne, gère son fonctionnement et veille au respect de la présente ligne éditoriale :

- animation du réseau de contributeurs potentiels
- recherche de sujets et d'actions développés en Nouvelle-Aquitaine
- mise en ligne et publication des vidéos
- gestion et organisation des contenus : création et animation des playlists, thématiques, etc.
- actualisation, à la demande des contributeurs, des informations en description des vidéos



Rythme de publication

Au lancement de la chaîne, il est convenu d'une publication par semaine. Par la suite, 2 publications par mois sont prévues. Ce rythme pourra être modifié au fil du temps, en fonction des contenus produits et mutualisés.

Validation des contenus

La présente ligne éditoriale a pour but de fixer les règles de fonctionnement et une politique de publication des contenus de la chaîne. Elle est validée par le GRAINE Nouvelle-Aquitaine.

Le référent du projet, salarié de l'association, a pour rôle de garantir l'application et le respect de cette ligne éditoriale. Sur les bases du présent document et de la *Charte de publication de vidéos* sur cette chaîne YouTube, il revient à GRAINE Nouvelle-Aquitaine la décision de valider ou non la publication des contenus.

De même, GRAINE Nouvelle-Aquitaine se réserve le droit de bloquer les commentaires quand ils ne semblent pas nécessaires, ou à la demande du contributeur.

3. Conditions d'hébergement

Les contributeurs

Les contributeurs potentiels sont les structures adhérentes au réseau GRAINE Nouvelle-Aquitaine. Ces dernières peuvent demander à faire héberger une vidéo de leur propre production sur la chaîne YouTube. Sous réserve de validation par le salarié référent, cette demande d'hébergement dépend de 3 conditions :

- . Le demandeur doit être une structure adhérente à jour de sa cotisation
- . La vidéo doit correspondre à la ligne éditoriale de la chaîne
- . Le demandeur doit avoir signé la *Charte de publication de vidéos sur la chaîne YouTube*

Les contenus attendus

Cette plateforme n'est pas un espace de publicité, mais de ressources pédagogiques, de valorisation de projets éducatifs, portés par des acteurs de la Nouvelle-Aquitaine. Tout contenu publié doit être en adéquation avec le [plan stratégique de GRAINE Nouvelle-Aquitaine](#) et les thématiques qui lui sont associées.

Typologies des publications

- Valorisation d'actions, d'événements, d'animations
- Présentation de structures du réseau
- Témoignages, interviews, paroles de citoyens, experts, etc.
- Contenus éducatifs / pédagogiques
- Conférences / tables rondes, si la qualité d'enregistrement (audio et vidéo) le permet.
- Contenus de formation à distance
- Présentations de dispositifs, d'outils pédagogiques
- Podcasts audio ou vidéo (pour les podcasts audio, GRAINE NA ne fait pas de montage vidéo à partir d'une piste audio)

Les enregistrements de visio-conférences, relatifs à de la formation, l'échange de pratiques, l'animation, peuvent également faire partie des publications.



4. Calibrage des publications

Tout contenu à publier sur la plateforme doit être fourni avec un document apportant les informations suivantes, indispensables à la mise en ligne sur YouTube :

- **Titre** : un titre court, accrocheur qui sera visible sous la vidéo une fois publiée
- **Description** : une brève description du contenu de la vidéo en maximum 200 caractères (espaces compris).
- **Éléments relatifs** : à la production, à la réalisation (ex. date), concernant les sources, les intervenants, les personnes interviewées, etc.

Ex. : Découvrez l'événement "Mes parents sont verts" organisé par l'association Au Fil des Séounes. Une journée de partage en famille pour apprendre à renouer avec la nature et son environnement.

- **GRAINE Nouvelle Aquitaine**

- site internet : <https://www.graine-nouvelle-aquitaine.fr/>

- Page Facebook : <https://www.facebook.com/GraineAquitaine>

- **Association Au fil des Séounes** :

- Site internet : <https://aufildesseounes.jimdofree.com/>

- Page facebook : <https://www.facebook.com/AuFildesSeounes/>

- **Réalisation vidéo** : C'maprod <https://vimeo.com/user47742461>

- **Mots-clés** : afin de faciliter l'organisation des vidéos sur la plateforme et la création de playlists, il est conseillé de décrire la vidéo avec une série de mots-clés (entre 5 et 10). Cela permettra également de renforcer le référencement des vidéos.

- **Miniature*** : La miniature est l'image qui illustre la vidéo. GRAINE Nouvelle-Aquitaine prend en charge l'harmonisation des miniatures pour l'ensemble des vidéos. Le contributeur pourra fournir une série de photos pour la conception d'une miniature.

Les photos doivent :

- avoir une résolution de 1 280 x 720 (avec une largeur minimale de 640 pixels)

- être dans des formats d'image tels que JPG, GIF ou PNG

- ne pas dépasser 2 Mo

- être aux dimensions 16:9, car il s'agit du format le plus utilisé dans les lecteurs et les aperçus

YouTube (support.google.com)

*Sans photo adaptée, GRAINE Nouvelle-Aquitaine se chargera de sélectionner la photo.

- **Public** : le public auquel s'adresse cette vidéo, et plus particulièrement si elle s'adresse à un public spécifique (professionnels de santé, du tourisme, enseignants, etc.)

