

## LA RENTREE DES ASSOCIATIONS

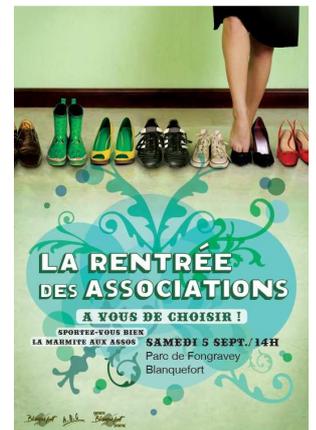
Date(s) de l'événement : 05 septembre 2009  
 Organisateur : 05 56 95 50 95  
 Contact (mèl) :  
 Nom du responsable : Dorothée CHAZARENNE  
 Site internet : [www.ville-blanquefort.fr](http://www.ville-blanquefort.fr)

Durée de l'évènement : 1 journée  
 Nombre de festivaliers/participants : 80 stands d'associations  
 Salle ou extérieur : extérieur  
 Lieu de la manifestation (urbain/rural) : parc de Fongravey  
 Public / territoire concerné :  
 Entrée gratuite / payante : gratuit  
 Démarche responsable accompagnée par : Meduli Nature

### CONTEXTE

#### Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

Chaque année, la rentrée des associations est un moment clé de la vie associative blanquefortaise : présence de toutes les associations sportives (autour de l'ESB) et socio-culturelles (autour de l'ABC), public nombreux, événement se reproduisant tous les ans. Il était donc intéressant d'y intégrer les principes du développement durable afin d'en faire un modèle à suivre, de sensibiliser le secteur associatif local et le grand public. Les 3 organisateurs étaient déjà fortement sensibilisés à la thématique des manifestations responsables : constitution d'un atelier de travail blanquefortais pour appliquer localement les travaux issus du Comité départemental des Agendas 21, participation à tous les ateliers de sensibilisation organisés en 2008 par Meduli Nature pour le CG33, organisation d'un forum de sensibilisation des associations locales aux manifestations responsables en mars 2009, candidature auprès du CG33 et de la DRJSCS (candidature retenue) pour bénéficier de l'accompagnement de Meduli Nature (association blanquefortaise), etc. La Rentrée des associations constituait donc un aboutissement d'une démarche engagée depuis plus d'un an.



Partenaires -  
 Financeurs autres :  
 ABC  
 ESB  
 Ville de Blanquefort

Surcoût  
 « environnemental » :  
 Surcoût éventuel lié à la  
 démarche éco-  
 responsable

## **ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES**

### **Limitation des déchets produits par l'évènement :**

- Apéritif et dessert, offerts par la ville aux associations le midi, avec des produits de saison et servis dans des **plats réutilisables** : moins coûteux, **suppression des 600 barquettes individuelles** plastique utilisées l'an passé et de **300 paquets de chips individuels**.
- Aucune vaisselle jetable distribuée pour le déjeuner : les associations **doivent apporter leurs assiettes et couverts réutilisables** (consignes mieux respectées que l'an dernier, mais progrès à faire encore). Le café est issu du commerce équitable et servi dans des **gobelets réutilisables consignés** (stock acheté par une association locale - Asphyxie- et prêté aux organisateurs de la Rentrée des associations : coût 0 €, économie d'environ **1.000 gobelets jetables**).

### **Energie et maîtrise des consommations :**

Réduction des consommations d'électricité en diminuant le nombre de branchements sur les stands et en proposant un **espace commun de projection vidéo** (projections de meilleure qualité, mais pas d'affluence car lieu excentré), 1 seul branchement électrique pour le spectacle et aucune autre consommation (en 2008 : 1 branchement électrique et **130.000 litres d'eau potable pour le spectacle de plongeon !**).

### **Communication :**

Incitation à venir en modes de **transport doux**, présence de stands autour de la coopération internationale (jumelage avec Timimoun en Algérie) et de la prévention des violences et incivilités dans le sport, stand avec un questionnaire pour connaître les habitudes des Blanquefortais en matière de déchets (production et valorisation).

**Un seul tract A5 recto-verso** commun à la manifestation et au spectacle du soir, **1 seule plaquette tripartite** (ABC, ESB, Ville) mentionnant la démarche développement durable et les actions du CG33 et de Meduli Nature.

### **Solidarité et Citoyenneté :**

Positionnement des associations spécialisées sur une zone « roulante » avec toilettes spécifiques à proximité.

### **Politique d'achat et partenariats :**

Achat de verres éco-cup pour les lots du jeu ESB.

### **Gestion des déchets :**

Location et ramassage d'une benne pour déchets recyclables auprès de la CUB (92.46 €), mais n'a pas très bien fonctionné, notamment auprès des buvettes qui ont finalement utilisé le service au verre (gobelets jetables alors que des gobelets réutilisables auraient été préférables) et non pas les traditionnelles canettes aluminium.

## ZOOM SUR UNE ACTION

### **Présentation et description de l'action la plus aboutie :**

Gobelets réutilisables pour le temps du café et de l'apéritif offert aux associations participantes par la ville. L'objectif était de sensibiliser le secteur associatif au fonctionnement des verres réutilisables et à son intérêt (pas de déchets à gérer, coût 0€ grâce aux consignes récupérées, etc.) afin que cette idée soit reprise pour d'autres manifestations.

La réflexion à d'ailleurs été engagée par les 3 partenaires, ESB, ABC et Ville pour acheter un stock qui sera mis à disposition des associations locales et pour prévoir les moyens de fonctionnement (nettoyage, gestion du stock, ...)

### **Etapes :**

Mise en place d'un stand gobelet (500).

Information préalable des associations du dispositif pour qu'elles préparent une caution à laisser en échange d'un gobelet.

Information du service protocole pour que, par souci de cohérence, il n'y ait aucun gobelet jetable pour l'apéritif.

Mise en place d'un point rinçage des gobelets.

**Nombres de personnes :** 2 vacataires

### **Budget / Temps :**

- Devis auprès d'Eco-cup,
- Mais la Mairie s'est ensuite heurtée à la problématique administrative de l'encaissement des cautions,
- La solution de contournement aurait pu passer par l'ABC, mais les délais étaient trop courts pour que l'ABC puisse commander les gobelets à Eco-cup,
- La solution finalement retenue est passée par l'association Asphyxie qui avait préalablement acheté des gobelets qu'elle a pu prêter à l'ABC, lequel a encaissé et restitué les cautions.

### **Evaluation :**

Certains participants n'avaient pas de caution sur eaux à laisser en échange d'un gobelet ; les responsables du stock étaient obligés de noter le nom de ces personnes en remplacement. Mais d'une manière générale, la participation à cette action a été forte, l'initiative a été bien perçue et a suscité l'intérêt de certains et des demandes d'information complémentaires.

## POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

### **Freins et leviers**

Problématique administrative d'ouverture d'une régie pour l'encaissement des cautions

### **Conseils pour reproduire et améliorer l'action**

- Importance d'avoir un référent de la démarche et des actions engagées
- Nécessité de bien sensibiliser les différents acteurs aux actions qui vont être entreprises
- Pour le tri des déchets : obligation d'avoir une équipe encadrant cette action