



TRIBU 64

Date(s) de l'événement : 20 septembre 2009
 Organisateur :
 Contact (mèl) : pierrebaude@wanadoo.fr
 Nom du responsable : Pierre BAUDE, président association
 Site internet :

Durée de l'évènement :
 Nombre de festivaliers/participants :
 Salle ou extérieur :
 Lieu de la manifestation (urbain/rural) :
 Public / territoire concerné :
 Entrée gratuite / payante :
 Démarche responsable accompagnée par : CDIE Béarn (Centre de Documentation et d'Initiatives pour l'Environnement)

La Tribu 64



Partenaires :
 Quechua (Decathlon)

Prestataires :
 Ecocup

Surcoût
 « environnemental » :
 + 100 € pour la location de gobelets Ecocup (qui remplace l'achat de gobelets jetables)
 120 € = 1 carton de 400 gobelets égarés (0,3€/gobelets)
 140 € de lots Quechua = gain
 « environnemental »

Quelques chiffres clés :
 Budget global = 5200€
 220 participants

Labels « utilisés »
 Manifestation DRJS éco-responsable pour le 64

CONTEXTE

Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

La Tribu 64 est un club de triathlon, sport « nature » par excellence. Nous utilisons des lacs, routes et sentiers pour organiser nos compétitions.

Dès la création du club, une démarche éco-responsable a été au cœur de l'organisation du club. Les principales actions réalisées sont :

- Covoiturage systématique pour tous les déplacements du club,
- Estimation des émissions de CO2 du club,
- Communication majoritairement électronique pour limiter l'utilisation de papier.

Prendre en compte l'environnement dans notre première organisation était donc naturel. Nous avons postulé au concours DRJSCS des manifestations éco-responsable et nous avons été sélectionnés pour le 64.

ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES

Faire une présentation des actions mises en place et des résultats obtenus : Mesurés, non mesurés, qualitatifs, partenariats ...

Energie et Maîtrise des consommations :

Nous avons choisi de limiter la consommation de papier et encres par une communication essentiellement électronique.

Le nombre de flyers, affiches nécessaires a été limité. Une estimation des lieux d'affichage et de distribution a été réalisée. Un suivi a été fait et nous pourrions encore diminuer ce total de 30% sans impact sur notre communication en 2010.

Communication :

Mise en place d'un site web et d'information sur les principaux sites web de triathlon ou locaux (office de tourisme) et communication électronique directe vers les clubs de triathlon, de vélo et de course à pied.

Communication environnementale :

Afin de mettre en valeur nos actions et de sensibiliser nos participants à notre action « DD », nous avons mis en place trois types de communication :

- Affichage sur site de présentation de nos actions,
- Communication via sono lors de la manifestation,
- Atelier de sensibilisation vers les enfants « Le triathlon écolo ».

Transport et hébergement :

Le covoiturage a été favorisé. Deux actions principales ont été mises en place :

- Un forum sur notre site web permettait de mettre en contact les co-voitureurs potentiels,
- Une communication directe vers les présidents de club de l'aquitaine et Midi-Pyrénées pour les inciter à organiser le covoiturage dans leur club.

Le forum a eu peu de succès : pas de *posts* déposés. En revanche, une enquête réalisée lors de la manifestation montre que très peu de triathlètes se sont déplacés seuls. Et plus ils viennent de loin et plus ils viennent en groupe.

Politique d'achat et partenariats :

Le repas des bénévoles : les fournisseurs ont été interrogés avec un cahier des charges demandant de prioriser des fournisseurs locale et/ou bio. Malheureusement pour cette première édition, l'équilibre du budget a été dominant dans le choix et ses aspects ont été mis de côté. A améliorer l'an prochain.

Gestion et tri des déchets :

Le système de gestion du tri des déchets de la base de loisir a été utilisé. Les bénévoles ont été briefé et se sont vu remettre un fiche action incluant leurs actions « DD » (Récupération des gobelets, tri des déchets (cartons, verres, plastiques et autres déchets).

Le parcours du triathlon a été dessiné de manière à positionner les ravitaillements en un endroit unique (la base de loisir) et faciliter ainsi la collecte des déchets.

Un partenariat Ecocup/Quechua a été utilisé. Le principe : La Tribu 64 loue des gobelets (1000) réutilisables à EcoCup. Quechua compense le surcoût sous forme d'attribution de lots.

ZOOM SUR UNE ACTION

Présentation et description de l'action la plus aboutie :

Utilisation de gobelets réutilisables - Partenariat La Tribu 64/ Ecocup/ Quechua.

Nombre de personnes nécessaires : 1 pour mise en place partenariat - 4 bénévoles aux ravitaillements (pas plus qu'avec des gobelets standard).

Préparation nécessaire (temps, budget, prise contact) : 4h préparation partenariat/120€/4h réexpédition
Méthode : le partenariat est le suivant : La tribu 64 opte pour des gobelets réutilisables en location chez Ecocup : 1000 gobelets - Coût de la location = 120 € - En contrepartie Quechua (Décathlon) nous offre 140 € de lots.

Difficultés : Location pas très pratique - Gobelets arrivés au dernier moment - Organisation nécessaire de la réexpédition (dans les jours qui suivent : pas cool !) - Pertes des gobelets « facile » dans la manifestation. Nous avons égaré un carton de 400 gobelets !! Surcoût = 120 €.

Evaluation :

Action très « visible » : les concurrents n'ont pas l'habitude des gobelets réutilisables. Il y a donc une prise de conscience immédiate de l'action de l'organisateur.

Prochaine étape : acheter les gobelets pour éviter les inconvénients de la location.

POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

Freins et leviers

Utilisable dans tout type de manifestation nécessitant un ravitaillement (vélo, course à pieds, trails, raids multi-sports ...),

Coût élevé (par rapport aux gobelets plastiques standard),

Conseils pour reproduire et améliorer l'action,

Eviter la location et favoriser l'achat (aspects pratiques et gain environnementaux en limitant le transport).

Conseils pour reproduire et améliorer l'action

Les choses à retenir dans la méthodologie / Etapes clés pour faciliter la mise en œuvre,

Effets attendus / effets obtenus.

La méthodologie environnementale mise en place a été étendue à l'ensemble des actions et pas simplement aux actions environnementales.

Des fiches actions et des fiches bénévoles ont ainsi établies dans tous les domaines d'actions (sécurité, course, organisation logistique, environnement). Ces fiches permettent à tous les intervenants d'avoir une bonne connaissance de leur rôle et des actions à réaliser. Elles donnent à l'organisateur une visibilité sur l'ensemble des tâches, la répartition des rôles et permettent un retour d'expérience facilité.

Le principal enseignement à en tirer est le suivant :

La préparation de l'événement est fondamentale car le temps de réaction en cas de problème le jour J est inexistant. Des fiches adaptées et révisées en fonction de l'expérience réelle acquise sont donc fondamentales pour un fonctionnement fluide et pour une réactivité maximale.