



TOUSKIFLOT

Date(s) de l'événement : 4, 5 et 6 septembre 2009
Organisateur : Léo LAGRANGE, MJC des FLEURS
Contact (mèl) : 05 59 06 67 00
Nom du responsable : M. RANCEZ et M. PELURE
Site internet :

Durée de l'évènement : 3 jours
Nombre de festivaliers/participants : 300 personnes sur les radeaux et 2000 à 3000 spectateurs
Salle ou extérieur : extérieur
Lieu de la manifestation (urbain/rural) : urbain
Public / territoire concerné :
Entrée gratuite / payante : gratuite
Démarche responsable accompagnée par : Education Environnement 64

Partenaires :

GIP DSU
 DRJSCS
 Conseil Régional
 Conseil Général
 Ville de Laroin
 Ville de Billère
 CC Mieux de Béarn
 STAP
 MAIF
 Ets LABAT

Prestataires :

Communauté
 d'Agglomération (mise à
 disposition de bacs de
 tri)
 Société Veolia (mise à
 disposition de bennes
 pour les déchets des
 radeaux)

Surcoût

« Environnemental » :
 Surcoût éventuel lié à la
 démarche éco-
 responsable

Quelques chiffres clés :
 2500 euros

CONTEXTE

Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

Avec près de 3000 participants, la manifestation Touskiflot est un des évènements majeurs de la rentrée de septembre depuis maintenant 9 éditions sur le territoire de la Communauté d'agglomération de Pau-Pyrénées.

Les organisateurs sensibles aux problèmes environnementaux ont lors des éditions précédentes mis en œuvre certaines initiatives plus ou moins abouties dans un souci d'éco-responsabilité.

Compte tenu de l'environnement sur lequel s'exerce cette manifestation (le milieu aquatique) et le nombre de personnes présentes sur ces trois jours, les organisateurs souhaitent faire évoluer certains aspects environnementaux de la manifestation et mettre l'accent sur la collecte et le tri des déchets générés pour cette année.

ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES

Politique d'achat et partenariats :

Achat de gobelets à usage unique et utilisation de vaisselle, verres et couverts en « dur » prêtés par le restaurant communautaire de la Communauté d'agglomération Pau Pyrénées (600 repas servis)

Gestion et tri des déchets :

Mise en place de deux bennes de chez Veolia pour récupérer les déchets des radeaux ; les déchets sont ensuite triés et recyclés par Veolia ; mise en place d'une action de tri sélectif avec la Communauté d'agglomération Pau Pyrénées

ZOOM SUR UNE ACTION

Présentation et description de l'action la plus aboutie :

Gobelet unique.

Nombre de personnes nécessaires : 15.

Préparation nécessaire (temps, budget, prise contact) : équivalent deux semaines.

Méthode : recherche internet, contact avec d'autres organisateurs de manifestations pour connaître leurs fournisseurs, contact avec le fournisseur, négociation sur le visuel sur le verre, achat.

Difficultés : difficulté à entre en contact avec le fournisseur.

Evaluation : bonne réussite pour une première fois, un complément de gobelets va être acheté pour le 10^e Touskiflot, les gobelets ont servi pour d'autres manifestations par exemple le réveillon solidaire de Léo le 31/12.

POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

Conseils pour reproduire et améliorer l'action

- Il est important d'intégrer la démarche bien en amont, lors des premières réunions de préparation
- Il est aussi primordial d'associer le plus grand nombre à cette démarche, organisateur mais aussi bénévoles et participants afin que les enjeux environnementaux soient compris par tous
- La communication sur l'éco-responsabilité de l'évènement est aussi importante en amont et pendant la manifestation
- Il faut commencer par des actions simples et initier la démarche progressivement. Il est essentiel d'insuffler une dynamique, une démarche qui évoluera lors des éditions suivantes

Atouts :

Le comité d'organisation avait initié une réflexion sur l'éco responsabilité de la manifestation ce qui facilite la mise en œuvre d'actions concrètes.

Motivation pour avancer dans cette démarche.

Faiblesses :

Des contraintes budgétaires limitant la mise en œuvre de certaines actions dès cette année.