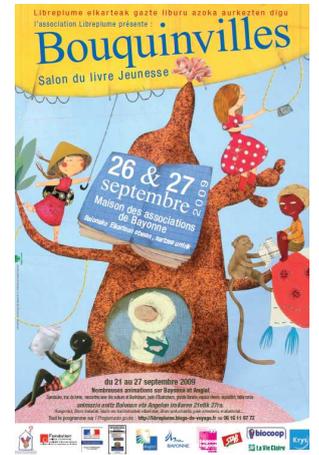




1^{ER} SALON DU LIVRE JEUNESSE

Date(s) de l'événement : 26 et 27 septembre 2009
 Organisateur : Association Libreplume
 Contact (mèl) : 06 16 11 97 72
 Nom du responsable : Lucie DUBOS (Présidente de l'association)
 Site internet : <http://libreplume.blogs-de-voyage.fr>

Durée de l'évènement : 2 jours
 Nombre de festivaliers/participants :
 Salle ou extérieur :
 Lieu de la manifestation (urbain/rural) :
 Public / territoire concerné :
 Entrée gratuite / payante :
 Démarche responsable accompagnée par : CPIE Littoral Basque



Partenaires :
 Mairie de Bayonne,
 Mairie d'Anglet, OPLB,
 Jeunesse et sport,
 Fondations, Stab,
 Biocoop, La vie claire,
 Krys opticien

Prestataires :
 Saveurs à domicile
 Alterka
 Bagoog Bagoog

Surcoût
 « environnemental » :
 246 € pour l'impression
 Le coût des boissons
 était sensiblement le
 même.
 Idem pour le traiteur
 qui a proposé des
 produits différents (pas
 de viande...)

Quelques chiffres clés :
 12 bénévoles
 sensibilisés

CONTEXTE

Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

L'organisation d'un salon du livre jeunesse est pour nous l'occasion de faire passer des messages sur la littérature jeunesse mais aussi sur une démarche éco-responsable. Accueillir un grand nombre de visiteurs peut avoir très vite un impact négatif sur l'environnement : beaucoup de déchets, de déplacements...

Nous ne nous sommes pas contentées du papier recyclé, de la mise en place de transports en commun. Nous sommes allées au bout de notre réflexion en faisant des choix de goûters bio, de verres consignés, repas et vernissage du salon avec soit des produits bio ou locaux.



ZOOM SUR UNE ACTION

Présentation et description de l'action la plus aboutie :

La limitation des déchets, les repas bio et la création de Verdinant le loup, notre personnage créé pour l'association.

Étapes :

Une communication via le net et des impressions d'affiches et de programmes sur papier recyclé et pas d'aplat de couleurs.

Nombre de personnes nécessaires : 2

Préparation nécessaire (temps, budget, prise contact) :

4h pour Verdinant (dessin et réalisation du texte, recherche dans les livres et sur Internet, pas de coût. Les autres actions n'ont pas demandé plus de temps que si nous n'avions pas tenu compte du respect de l'environnement. Nous nous sommes juste adressés à d'autres prestataires. Par ailleurs, la limitation des déchets nous a fait économiser du temps dans le rangement.

Difficultés : Aucune

Évaluation : très positive, beaucoup de personnes ont été très sensibles à cette initiative et nous l'ont fait remarquer.

Évaluation :

Nos actions n'ont pas demandé de méthodologie particulière. Nous avons par contre dû cibler des prestataires qui respecteraient nos choix.

Par contre, nous utiliserons la prochaine fois Verdinant le loup vert dans les supports de communication. Chose que nous n'avons pu faire par manque de temps pour cette première édition et nous espérons également réaliser les prochains textes de Verdinant avec des enfants en atelier d'écriture.

POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

Freins et leviers

Beaucoup de partenaires, d'invités et de visiteurs ont été très sensibles à cette démarche. Valorise encore plus la manifestation et sans qu'il y ait un coût supplémentaire excessif.

Conseils pour reproduire et améliorer l'action

- Faire de Verdinant le loup, une véritable mascotte et le rendre plus présent et visible sur le salon mais aussi dans la communication.
- Mettre plus en avant notre démarche et la transparence de nos initiatives
- Ajouter des livres sur l'environnement à l'espace rêverie.