



La GRAPPE DE CYRANO

Date(s) de l'événement : 10, 11, 12 Avril 2009
Organisateur : Moto club de la grappe
Contact (mèl) : Patrick HUET
Nom du responsable : Amanda CERF, présidente
Site internet : www.grappedecyrano.com

Durée de l'évènement : 3 jours
Nombre de festivaliers/participants : 620 pilotes et 20 000 spectateurs
Salle ou extérieur : extérieur
Lieu de la manifestation (urbain/rural) : Périgord noir et Périgord central
Public / territoire concerné :
Entrée gratuite / payante : gratuit pour les spectateurs
Démarche responsable accompagnée par : Pour les enfants du Pays de Beleyme

Partenaires

Conseil Général de la Dordogne
 Villes de Bergerac, Montignac et toutes les communes traversées.
 Armée de terre, ministère de la Jeunesse et des sports
 Nombreux concessionnaires représentants de marques moto, environ six. Entreprises diverses et /ou locales : Eurovia, St Yorre, constructions métalliques Vigier, Ipone, Scofi informatique, La vallée Verte, vins Bergeracois, Le moulin du Surier, IEP de Cadillac, intermarché,
 Presse : Moto verte, Sud Ouest
 Radio : France Bleu Périgord

Gains

environnementaux Quelques chiffres clés

Cinq heures de vol d'hélicoptère
 6000 plateaux compostables
 16000 tirés à part sur papier recyclé

CONTEXTE

Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

Consciente de l'impact environnemental, sociétal et économique de cette manifestation sportive, soucieuse d'exemplarité, les organisateurs de « la Grappe » ont déjà mené des actions qui tendent à modérer les conséquences négatives. Restauration des chemins, récupération des écrans de casques, tri sélectif, sont possibles grâce à l'implication des huit cent bénévoles et des salariés.

« Par l'accompagnement, nous espérons faire quelque chose de plus .La Grappe est une manifestation « moteur » dans un contexte où les sports mécaniques sont en difficulté. Nous devons minimiser l'impact environnemental pour que notre pratique soit maintenue ».

ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES

Restauration :

Elle est confiée à un traiteur local. Environ 1800 repas sont distribués par jour aux pilotes et aux bénévoles. L'adoption de 6000 plateaux compostables a été expérimentée mais n'a pas donné satisfaction car la filière de traitement de ces déchets n'est pas installée sur le bergeracois (SMGDB).

Des couverts lavables ont été utilisés également.

Sur les points de buvette, le tri sélectif est mis en place par les bénévoles.

Des desserts ont été commandés à l'IEP de Cadillac, avec lequel un partenariat permet d'impliquer des jeunes en difficulté.

Communication responsable :

Elle se réalise sous forme virtuelle par l'intermédiaire du site Internet mais également sous forme papier. La totalité des papiers utilisés au long de l'année sont des papiers recyclés. Le « tiré à part » du journal Sud-Ouest est tiré à 16.000 exemplaires sur papier recyclé. L'affichage est réalisé par un imprimeur labellisé imprim'vert. De même, l'impression des t-shirts des bénévoles sont imprimés par une entreprise ayant le label « écovert ».

Des flèches de signalétique en polyéthylène ont été expérimentées et retenues pour leur durée plus grande et leur plus grande innocuité.

Sur les circuits, des banderoles biodégradables et plus légères ont été utilisées.

Transports :

Pour accéder à la manifestation, les pilotes ont tendance à s'orienter vers le covoiturage de façon spontanée ou encouragés par l'organisateur.

En 2009, l'usage de l'hélicoptère pour survoler la course a été abandonnée (cinq heures de vol économisées)

Une navette collective est organisée sur les deux jours où les pilotes sont concentrés sur Bergerac, entre le parc technique et les lieux de rassemblement.

Sensibilisation :

Les membres du Conseil d'administration sont sensibilisés à la question environnementale car elle conditionne fortement l'avenir de la discipline.

Des panneaux de grandes tailles sont installés sur le parcours d'inscription des pilotes afin qu'ils soient informés de certaines contraintes. (Obligation de posséder un tapis environnemental, vérification technique relative au niveau sonore des moteurs, défense de jeter papiers et mégots dans les parcs...).

Un article de presse aborde spécifiquement les questions environnementales liées à la manifestation.

Des informations de ce même type sont envoyées vers les partenaires.

Une charte comportementale est signée par chacun des pilotes inscrits. Elle considère des aspects liés au « respect » des usagers des chemins, et à l'environnement.

En marge de la Grappe, un réseau de personnes-relais fait office d'interface entre les praticiens de moto verte et les usagers (environ deux cent personnes en Périgord).

Hébergement :

Les bénévoles sont logés durant deux jours au Centre de Sports nautiques de Bergerac.

Achats équitables : L'IEP de Cadillac est sollicité pour la fabrication de caisses de transport de matériels, préparer les circuits avec les bénévoles, assister ceux-ci aux points buvette.

Une association bergeracoise a été sollicitée pour réaliser un document vidéo qui montre l'évènement et le travail de ces jeunes.

ZOOM SUR UNE ACTION

Les actions phares mises en place sont les suivantes :

- Système de plateaux compostables,
- Points de tri sur un maximum de points buvette et points repas (avec quelques égarements en fin de manifestation),
- Sensibilisation des pilotes par rapport aux risques environnementaux,
- Travail conjoint avec un Institut pour jeunes en difficulté,
- Réhabilitation des chemins utilisés,
- Utilisation de rubalise biodégradable,
- Inscription de trois motos électriques à titre expérimental.
- Signature d'une charte pour chaque pilote,
- Support de communication certifié Imprim'vert (papier et tissu)

POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

Freins et leviers

Conseils pour reproduire et améliorer l'action

- **A maintenir** : les nombreux points positifs cités auparavant
- **A améliorer** :
- L'introduction de quelques produits biologiques dans les repas
- La sensibilisation des prestataires aux questions environnementales en orientant les commandes
- Faciliter encore l'organisation du tri dans les « coups de bourre », Interpeller le Syndicat de gestion des déchets de Bergerac pour que les flux de déchets triés soient bien valorisés.
- Augmenter le pouvoir de sensibilisation envers les praticiens et les spectateurs