



## L'AQUITAINE, LA COURSE COULEUR NATURE

Date(s) de l'événement : 30 et 31 mai 2009  
 Organisateur : l'association « LES TOQUES DE LA DALLE »  
 Contact (mèl) : 06 71 61 74 59  
 Nom du responsable : Simon PEYRARD  
 Site internet : [www.lesstoquesdeladalle.com](http://www.lesstoquesdeladalle.com)

Durée de l'évènement : 2 jours  
 Nombre de festivaliers/participants : 300 au total (participants et bénévoles)  
 Salle ou extérieur : extérieur  
 Lieu de la manifestation (urbain/rural) : rural  
 Public / territoire concerné :  
 Entrée gratuite / payante : inscription payante  
 Démarche responsable accompagnée par : Meduli Nature

### CONTEXTE

#### Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

L'idée de « L'Aquitaine, la course couleur nature » est avant tout de réaliser une épreuve sportive originale, conviviale et agréable. Cependant, les organisateurs se sont vite rendu compte que cette épreuve devait aussi absolument sauvegarder les territoires (superbes) qu'elle traversait.

En cela, « L'Aquitaine, la course couleur nature » est un acte militant : elle est éco-conçue, elle essaie de promouvoir de nouvelles habitudes et elle associe le sport et la compétition à la convivialité, à l'esprit d'équipe et à la solidarité. Au-delà des mots, « L'Aquitaine, la course couleur nature » est issue d'une forte volonté d'agir.

#### Partenaires -

**Financeurs autres :**  
 ADEME Aquitaine,  
 Région Aquitaine,  
 Simply Market, Cofely,  
 EDF, SMACL,  
 Europlasma, Sodebo,  
 Valorem, Aquibev, le  
 CG33, la BPSO, les  
 Vignerons Landais,  
 l'AAPRA, le CIBA,  
 Kilove, Traid.

#### Prestataires :

Les communes de  
 parcours, le Lycée, des  
 Graves, l'ONF, le  
 conservatoire du  
 Litorral, le parc  
 Régional des Landes de  
 Gascogne, le camping  
 d'Audenge, les Petits  
 Cageots, l'équipe  
 médicale, les musiciens,  
 les transporteurs, le  
 Webmaster ...

#### Surcoût

« environnemental » :  
 Environ 4000 € (lots,  
 transports, vaisselles,  
 gobelets).

#### Quelques chiffres clés :

220 participants,  
 9 communes traversées,  
 67 bénévoles,  
 2 petits déjeuners et 3  
 repas servis,  
 58910 clics sur le site  
 internet  
[www.lesstoquesdeladalle.com](http://www.lesstoquesdeladalle.com)  
 entre janvier et mai  
 2009,  
 1 groupe de musique,  
 31470 € de budget



## **ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES**

Mettre en avant la beauté des paysages aquitains : forêts de Gradignan, Cestas et Marcheprime, delta de la Leyre, petits ports du bassin d'Arcachon, domaine de Certes, traversée du bassin au petit matin, dune du Pilat, plage de la Salie, forêt de Biscarrosse, Port Maguide..... L'Aquitaine est une Région qui a des paysages absolument exceptionnels, « L'Aquitaine, la course couleur nature » permet de les découvrir tout en pratiquant son sport favori.

### **Energie et Maîtrise des consommations :**

Construire une épreuve éco conçue et favoriser le développement durable : placée sous le signe du développement durable, l'organisation a associé simplicité, précision et efficacité. Les voitures individuelles étaient proscrites, les produits étaient régionaux, les lots étaient marqués sous le sceau du développement durable. Toute l'organisation comme le déroulement étaient placés sous le signe de l'éco conception. Les actions :

- Bus pour le transport des participants entre les étapes,
- Incitation au covoiturage pour les accompagnateurs (prix d'inscription réduit si covoiturage),
- Ramassage systématique de la rubalise,
- Tri des déchets sur toutes les épreuves, sur les lieux de départ / arrivée et de repas,
- Utilisation et valorisation de la vaisselle biodégradable,
- Repas avec des produits biologiques ou de proximité,
- Communication essentiellement par mail et par internet,
- Récompenses des équipes en lots « développement durable »,
- Promotion des lieux traversés et des actions de nos partenaires à travers un « guide sur le développement durable et nos partenaires »,
- Marche collective de sensibilisation dans le domaine de Graveyron (Certes),
- Quiz du développement durable remis à tous les participants (épreuve),
- Expositions sur le développement durable pendant les lieux de repas,
- Insertion d'une équipe d'un public dit en réinsertion,
- Réalisation d'un bilan environnemental,
- Participation au colloque du Conservatoire du Littoral du 3 et 4 juin 2009.

### **Communication :**

Favoriser la convivialité : épreuves courtes, variées, toujours par équipe de deux ou de quatre coureurs, musique, repas collectifs, traversée en bateau, soirées festives et déguisées « L'Aquitaine, la course couleur nature » c'est d'abord un « esprit » avant un défi physique.

Les résultats de cette seconde édition ont été excellents : les participants ont parfaitement joué le jeu et la convivialité a très vite pris le pas sur l'esprit de compétitivité. Le soleil était au rendez-vous pendant les deux jours de l'épreuve (contrairement à la première édition). Nos objectifs en termes de développement durable ont presque tous été atteints.

## ZOOM SUR UNE ACTION

### **Présentation et description de l'action la plus aboutie :**

En termes de développement durable, les objectifs étaient nombreux :

- Limiter l'utilisation des voitures individuelles,
- Limiter, ramasser et trier les déchets,
- Concevoir des repas avec des produits de proximité,
- Communiquer essentiellement par mail et par internet,
- Concevoir des lots « développement durable »,
- Promouvoir les lieux traversés,
- Organiser une épreuve de sensibilisation à l'environnement, un guide et un quiz du développement durable,
- Insérer une équipe dit d'un public « en difficulté »,
- Réaliser un bilan DD de l'épreuve.

### **Evaluation :**

L'action la plus aboutie est, sans aucun doute, la marche de sensibilisation à l'environnement sur le domaine de Certes, le guide et le quiz du développement durable. Lors de cette deuxième édition, nous avons pu réaliser l'ensemble de ces actions. C'est unique dans le cadre des raids nature et les participants ont finalement parfaitement approuvé ces initiatives.

Les réponses au quiz ont plutôt révélé une bonne culture générale et c'est sans doute cette action qui a fait le plus réfléchir les participants à leur action quotidienne vis-à-vis de la nature et de la planète.

## POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

### **Freins et leviers**

- Trouver le budget nécessaire : 15 à 20 000 € à trouver, c'est le principal défi de cette épreuve,
- Le temps passé : une telle épreuve nécessite de 600 à 1000 h de travail. Sur une période de 8 à 9 mois et sur du temps de bénévolat, c'est un défi majeur et un frein incontestable,
- Reproduire l'action implique de trouver un partenaire stable et essayer de trouver du temps dans un cadre professionnel.

### **Les choses à retenir dans la méthodologie/Étapes clés pour faciliter la mise en œuvre :**

#### LES CHOSES A RETENIR :

- mener une réflexion approfondie avant de s'engager dans des démarches concrètes,
- choisir des solutions simples dont on est sûr qu'elles vont fonctionner,

#### LES ETAPES CLES :

- rechercher des partenaires financiers et techniques,
- valider un parcours,
- faire connaître la manifestation,
- rechercher des bénévoles,
- bien définir ses objectifs en termes d'éco conception,
- rester dans le cadre de son budget.