



LA BEARN CYCL'ESPOIR

Date(s) de l'événement : 06 Juin 2009
 Organisateur : UFOLEP 64
 Contact (mèl) : ufolep64@ufolep-aquitaine.com
 Nom du responsable : M. TECHENE Jean Jacques
 Site internet : www.labearncyclespoir.com

Durée de l'évènement : 2 jours
 Nombre de festivaliers/participants : 300 participants
 Salle ou extérieur : salle + extérieur
 Lieu de la manifestation (urbain/rural) : Rural
 Public / territoire concerné :
 Entrée gratuite / payante : inscription des participants et gratuité pour le public
 Démarche responsable accompagnée par : UFOLEP 64

CONTEXTE

Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

Notre comité départemental est directement organisateur de 3 à 5 manifestations sportives par an, fédère pas moins de 60 manifestations sur la voie publique (cyclo, VTT, Moto, Auto) et assure la coordination du calendrier des courses hors stade (100 organisations par an). Il nous est apparu indispensable de jouer notre rôle de tête de réseau en expérimentant et en mettant à disposition des organisateurs les moyens d'organiser en prenant en compte l'aspect environnemental.

**Partenaires -
 Financeurs autres :**
 ARS - Décathlon - Route des vins de Jurançon - Casino - Eco cyclo - CDIE - Lycée P molière - Phénix graph - ABC logistique

Prestataires :
 Secouristes de Mourenx - Promocash - Casino

**Surcoût
 « environnemental » :**
 Environ 1200 euros

Quelques chiffres clés :
 260 participants
 Budget de 15000 €
 80 bénévoles
 3000 € de dons
 Circuit de 156 Km passant par 2 cols

Labels « utilisés »
 Eco cyclo

ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES

Energie et maîtrise des consommations :

- Inscriptions à l'avance permettant de gérer les achats au plus juste : repas - ravitaillements - récompenses

Communication :

- Diminution du nbre de plaquettes imprimées par rapport à l'année passée,
- Mise en place d'un site Internet,
- Impressions des plaquettes et affiches sur papier PEFC,
- Transmission des résultats par internet.

Transport :

Mise en place d'informations pour favoriser le co-voiturage.

Hébergement, Solidarité et Citoyenneté :

- Cette manifestation est à but humanitaire (ARS),
- Mise en place d'exposition sur la citoyenneté, le sport santé et le développement durable.

Politique d'achat et partenariats :

- Nos achats ont été faits dans des enseignes locales (sauf promo cash pour les couverts) : casino, fromager de la vallée, vin de jurançon, récompenses à Pau, ...
- Lycée Molière : ce sont des étudiants en section photo qui expérimentent leur savoir faire et propose la vente des photos au profit intégral de l'ARS.

Gestion des déchets :

- le CDIE nous a permis d'obtenir des conteneurs pour trier les déchets. Petit regret nous avions prévu des couverts compostables, mais cela n'a servi à rien car le centre de tri n'en tient pas compte !

POINTS FORTS - DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

Freins et leviers

Conseils pour reproduire et améliorer l'action

Nous nous servons de cette manifestation comme d'un laboratoire.

Tout ce qui peut être reproductible (fléchages, méthodologie, matériel ...) est exploité pour être proposé aux associations du réseau.

A ce jour nous sommes confrontés à un manque de moyens financiers : achat de matériel (poubelles, remorques pour le transport ...), supports de communication (affiches réutilisables pour encourager le covoiturage et/ou le tri des déchets ...)