



## FESTIVAL de FANFARES FESTIVES

**Date(s) de l'événement :** 29 et 30 août 2009  
**Organisateur :** Union Libre 2009  
**Contact (mèl) :** Coralie LECOMTE  
**Nom du responsable :** Ludovic TOURNOUX  
**Site internet :**

**Durée de l'évènement :** 2 jours  
**Nombre de festivaliers/participants :** 300 fanfarons + 300 personnes au pique-nique  
**Salle ou extérieur :** les 2 (école d'architecture et quais de Bordeaux)  
**Lieu de la manifestation (urbain/rural) :** urbain  
**Public / territoire concerné :**  
**Entrée gratuite / payante :** gratuite  
**Démarche responsable accompagnée par :** Les Petits Débrouillards Aquitaine



**Partenaires :**  
 Jeunesse en action  
 CROUS  
 Mairie de Bordeaux  
 Région Aquitaine  
 Conseil Général Gironde  
 Envie d'agir  
 Mairie de Talence  
 TBC  
 France Bleu Gironde  
 École nationale supérieure d'architecture et de paysage  
 Gaïa  
 Graine Aquitaine  
 DRJSCS Aquitaine

**Prestataires :**  
 Ecocup  
 Eko&go (Barbezieux)  
 Escarboucle  
 Imprimerie Bois de la Grave (Saint Médard)

**Surcoût**  
 « environnemental » :  
 525,10 €

**Quelques chiffres clés :**  
 2250 L d'eau économisés  
 300 assiettes et 150 kits de couverts compostés  
 100L de déchets compostés / 1500L de déchets triés  
 0 gobelets jetables

**Labels « utilisés »**  
 Imprim'Vert®

### CONTEXTE

#### Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

Outre le fait que la plupart des membres de notre association sont engagés au quotidien dans le développement durable, nous pensions que notre évènement pourrait être une excellente occasion de sensibiliser nos participants et le public à différents aspects de l'écologie.

#### Démarche

Dans un souci de préserver l'environnement lors du Festival de Fanfares Festives organisé à Bordeaux les 29 et 30 août 2009, l'association Union Libre 2009 se proposait de mener des actions sur les points suivants.

#### Public

Nous souhaitons sensibiliser les musiciens et le public sur les actions que nous menions sous le signe de l'éco responsabilité, notamment lors de notre campagne de communication.

#### Repas et boissons

Nous souhaitons promouvoir les produits régionaux et les producteurs locaux. Nous nous sommes entourés de producteurs de bière artisanale, de volaille, de vin et de cannelés de Gironde afin de promouvoir notre terroir.

#### Eau

La consommation d'eau a été réduite par la mise en place d'un système de toilettes sèches sur la rive droite lors du dimanche après-midi. Le compost produit par les toilettes a été recueilli par l'association Eko&Go pour être répandu après traitement dans leurs jardins.

#### Énergie

Les fanfares, se produisant dans la rue, ne nécessitent aucune sonorisation supplémentaire que celle de leur propre souffle.

#### Papier

Nous avons fait appel à une imprimerie Imprim'Vert® pour les affiches et les flyers.

## **ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES**

### **Énergie et Maîtrise des consommations :**

#### **Mise en place de toilettes sèches**

Nombre de personnes nécessaires : deux bénévoles pour aider les 2 animateurs de l'association Eko&Go à monter les toilettes (20 minutes).

Difficultés : En ce qui concerne les 2 structures locales, nous devons trouver une filière de compostage industriel afin de prendre en charge le compost des toilettes (Pena Environnement). La semaine précédant le festival, nous n'avions toujours pas eu confirmation de la prestation d'Eco événement 33 concernant la mise à disposition de toilettes sèches malgré des appels et emails répétés. Bérengère a réussi à avoir le responsable au téléphone le vendredi 28 août, la veille du festival. Les toilettes étaient disponibles pour le week-end uniquement si on allait les chercher à Lesparre et si l'on trouvait de la sciure, des poubelles et des bénévoles pour les entretenir. Cela était impossible en termes d'organisation. Nous avons donc pallié, au dernier moment, à ce problème grâce à l'association Eko&Go de Charentes que nous avons contacté en premier.

Résultat : Quantité de compost produit : 140 L / Nombre de personnes wc : 250 / Nombre de personnes stand (prise d'info): 80 / Estimation des économies d'eau réalisées : 2250 L (9L / chasse)

Utilisation de vaisselle compostable.

Résultat : quantité de vaisselle compostable valorisée uniquement sur le dimanche : 300 assiettes et 150 kits de couverts. Composté par Les Jardins d'aujourd'hui, association située à 300 mètres du site du pique-nique. Utilisation de gobelets réutilisables.

Nombre de personnes nécessaires : 2 personnes en amont pour avoir les gobelets et 2 personnes sur place pour gérer la consigne.

Résultat : 375 gobelets utilisés puis offerts aux fanfarons pour le week-end / 200 gobelets consignés pour le piquenique, 67 gobelets non rendus / 0 verres jetables utilisés pendant le week-end

#### **Mise en place de cendriers "géants"**

Résultat : Cendriers fabriqués à partir de matériaux de récupération. 1 petit en alu minimum par table + un pot de fleur pour 2 tables / Nombre de tables école = 15 / Taux de remplissage des cendriers : 50% / Évaluation de la quantité de mégots hors de cendriers : 400 mégots/soirée

Communication : Impression imprim'vert

Résultat : 500 affiches quadri et 2000 flyers imprimés chez IBG

Deux personnes de l'organisation se sont occupées du partenariat avec la TBC.

### **Transport et hébergement :**

Utilisation des transports en commun pour les déplacements

Préparation : Au cours d'un rendez-vous avec le responsable clientèle TBC au mois de mars (après une première prise de contact par mail et par téléphone), nous avons obtenu la gratuité des transports pour l'ensemble des participants au festival du vendredi soir au dimanche soir.

Nombre de personnes nécessaires : chaque fanfare était encadrée par un bénévole lors de ses déplacements en transport en commun (12 personnes mobilisées deux après midi).

Deux personnes de l'organisation se sont occupées du partenariat avec la TBC.

Difficultés : Le responsable que nous avons rencontré a changé entre le moment de l'accord du partenariat et la demande d'impression des titres de transport (juin) sans qu'il ait transmis notre dossier. Nous avons obtenu nos titres de transport comme cela avait été convenu au mois de mars.

Résultat : 300 titres de transports ont été délivrés par la TBC, destinés aux fanfares et aux bénévoles.

### **Gestion et tri des déchets :**

Mise en place d'un système de tri de déchet et de valorisation

Nombre de personnes nécessaires : quatre personnes pour l'école d'Architecture et de Paysage pendant 15 minutes, 3 personnes pour la rive droite pendant 30 minutes.

Tri des poubelles : Finalement, il n'y a pas eu de tri à l'école car la benne mise à disposition allait à l'incinérateur. Sur la rive droite le tri a été respecté par les participants et le public. Quatre bénévoles ont veillé tout l'après-midi au bon tri des poubelles « fanfare » et un bénévole pour les poubelles « public ».

Difficultés : Nous avons eu de grosses difficultés avant d'obtenir les bons interlocuteurs, notamment pour une simple benne de la mairie de Talence et le fait que le service propreté de la Mairie de Bordeaux vienne récupérer les poubelles du dimanche rive droite. En ce qui concerne le tri des déchets, il n'a pas été respecté sur le site de l'école d'Architecture. Il y avait trop de poubelles différentes, les participants ont respecté pendant les premières heures les poubelles puis de moins en moins. De plus, les poubelles étaient mal éclairées et trop éloignées les unes des autres.

Le temps manquant, nous avons abandonné le fait de retrier les poubelles sur ce site.

Résultat : Nombre de poubelles différentes mises en place :

- 5 types sur l'école d'archi : échec
- 3 types sur les quais : bilan positif

Quantité de déchets produits sur le site de l'école : une benne de 18m3 tout venant car échec du tri.

Dimanche :

- 500L non recyclable
- 1000L plastique/conserves/papier
- Déchets pour compost : 100L

## ZOOM SUR UNE ACTION

### Action la plus aboutie : les gobelets Ecocup

Nous avons fait appel à la société Ecocup afin de réaliser 375 gobelets en plastique rigide à l'effigie de notre Festival de Fanfares Festives. Le but était de proscrire l'utilisation de verres jetables en plastique qui sont utilisés en très grande quantité au cours de telle manifestation. Un verre a été distribué à chaque participant et à chaque bénévole.

L'utilisation de tour de cou en complément de ces verres a permis à chacun de le conserver tout au long du week-end et de le garder en souvenir de cette rencontre de fanfares.

Cette action a été menée par deux personnes, l'une s'occupant de la relation avec la société, l'autre de la réalisation des logos nécessaires.

Une première prise de contact a été effectuée par email début avril afin d'obtenir un premier devis pour 250 gobelets (lot de 125 / 250 / 500) et évaluer le coût engendré.

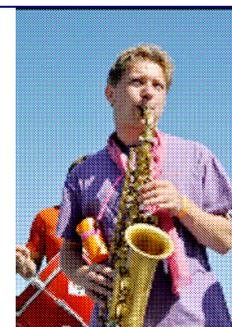
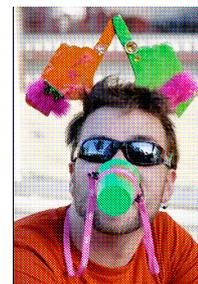
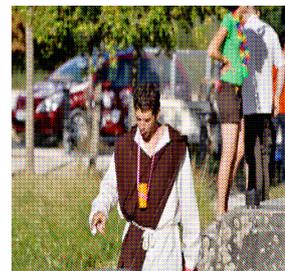
Deux nouvelles demandes de devis ont été effectuées pour 375 gobelets fin juin toujours par email.

La partie graphique a pris une journée et demie de travail et les logos ont été disponibles fin juillet.

La seule petite difficulté était d'obtenir les gobelets à temps pour le festival, la réalisation des logos conditionnait leur obtention.

À la fin du week-end, nous avons récupéré une trentaine de gobelets, tous les participants ont apprécié notre initiative et étaient ravis de conserver ce gobelet en souvenir du festival.

## Quelques photos de l'évènement



## POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

### Freins et leviers

La mise en place des fiches d'action nous a permis de tenir nos objectifs au maximum. Il aurait fallu impliquer plus de personnes de l'organisation dans la phase de conception afin d'anticiper les problèmes auxquels nous avons été confrontés.

En termes d'évaluation, il aura fallu l'effectuer *in situ* afin de ne pas engendrer de biais de mémorisation. Cela était impossible en termes de réalisation car il y avait bien trop de tâches à accomplir sur 2 voir 3 sites simultanément, notamment le nettoyage du gymnase et de l'école d'Architecture le dimanche en plus du pique-nique à organiser rive droite.

### Conseils pour reproduire et améliorer l'action

Prévoir une subvention spécifique institutionnelle pour les manifestations, comme la nôtre, qui souhaitent s'inscrire dans le développement durable. Faciliter les contacts entre les organisateurs et les services des villes, notamment les services propreté. Afin d'obtenir un tri des déchets irréprochable, nous avons pensé qu'il valait mieux faire un point « poubelles » animé par 2 personnes de l'organisation avec des panneaux de signalisation qui vérifieraient le contenu des déchets jetés par les participants.