



DILIN DALAN

Date(s) de l'événement : 16 et 17 mai 2009
Organisateur : Pestacle et Compagnie
Contact (mèl) : m.davasse@lespetitsdebrouillards.org
Nom du responsable : Cécile Prud'homme
Site internet :

Durée de l'évènement : 1 soirée et 1 journée
Nombre de festivaliers/participants : 1400 entrées aux spectacles + 400 entrées libres
Salle ou extérieur : les deux
Lieu de la manifestation (urbain/rural) : Hélette (village de 700 habitants)
Public / territoire concerné :
Entrée gratuite / payante : Spectacles payant et atelier/expo en accès libre
Démarche responsable accompagnée par : Les Petits Débrouillards

Partenaires :
 RAP, CAF, CC
 d'Hasparren, Communes
 d'Hélette, de Lasse, de
 Bidarray, d'Arrossa
 Institut Culturel Basque,
 DREAL, DRJSCS,
 Garbiki, + 30 sponsors +
 30 structures de la
 petite enfance

Prestataires :
 9 Compagnies, Croix
 Rouge, Alternatiboa

Surcoût
 « environnemental » :
 Location des baso berri,
 achats de matières
 premières issues de
 l'agriculture biologique
 ou du commerce
 équitable, 3 journées
 de travail pour une
 salariée

**Quelques chiffres
 clés :**

1 400 entrées payantes
 50 bénévoles
 3 mois de préparation
 Rayonnement de 100Km
 3 500 brochures
 distribuées
 598 visiteurs de la
 plaquette numérique

CONTEXTE

Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

D'un constat qu'aucune manifestation consacrée aux (tout petits) enfants et à leurs parents n'existait sur cette partie du territoire, Pestacles et Compagnie, dont l'action s'articule précisément autour de la petite enfance, a choisit d'investir le terrain.

Situé en zone rurale, à Hélette, en pays basque intérieur, le Festival Dilin Dalan répond à un besoin de la population locale de participer à des manifestations culturelles de qualité.

- Pouvoir rassembler les enfants, les familles autour de la culture dans son sens le plus large, au travers d'une programmation riche et adaptée, par le biais d'ateliers, de spectacles, d'expositions, où mélange de cultures et de langues (basque et française) s'articulent, s'harmonisent, dans un souci d'accessibilité à tous.

- Profiter de la manifestation pour sensibiliser les plus petits et leurs parents aux gestes citoyens, notamment dans le cadre de la gestion des déchets.

ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES

Energie et Maîtrise des consommations :

Edition de 3 500 plaquettes toutes distribuées.

Communication :

Mise en œuvre d'une plaquette numérique.

Transport et hébergement :

Echanges par mail pour réduire les trajets (300 Km non effectués), proposition de covoiturage sans succès cette année.

Solidarité et Citoyenneté :

Prêt de salles et de jardins par les habitants du village, mixité du public, accessibilité totale au public en situation d'handicap.

Politique d'achat et partenariats :

Travail à distance avec les prestataires, achats de matières premières issues de l'agriculture biologique ou du commerce équitable auprès de prestataires locaux, mutualisation du matériel technique de l'association Traboules.

Gestion et tri des déchets :

Prise en charge totale par Garbiki de la gestion du tri des déchets sur place (mise en place de containers sélectifs), mise à disposition d'une ambassadrice du tri et information sur stand auprès du public, mise en œuvre d'un atelier de valorisation des déchets par la réalisation d'objets, accueil du public autour d'un atelier pédagogique « Madame Poubelle » avec Les Petits Débrouillards

ZOOM SUR UNE ACTION

Présentation et description de l'action la plus aboutie :

Action de tri et valorisation des déchets « Le petit monde des petits riens pour un grand tout »
 Mise en place d'un espace dédié à l'accueil du jeune public et de leurs familles autour de la nécessité d'adopter un comportement quotidien de tri sélectif des déchets : découverte de la démarche de tri (« Madame poubelle » ou qu'est ce que trier ?), du protocole à appliquer (stand d'information de Garbiki ou comment trier) et de la valorisation des déchets (atelier de valorisation ou pourquoi faire ?).

Etapes :

Rencontre initiale, diagnostic et phase d'observation, définition d'un plan d'action et d'indicateurs, accompagnement à distance, mise en place de l'événement et rencontre-bilan.

Nombres de personnes :

6 personnes (deux bénévoles de Pestacle et Compagnie, une salariée de Pestacle et Compagnie, une ambassadrice du tri de Garbiki, une animatrice des Petits Débrouillards et une salariée des Petits Débrouillards).

Budget / Temps :

Cinq journées, 500€

Evaluation :

Fréquentation conséquente de cet espace, cohérence pédagogique entre les ateliers proposés.

POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

Freins et leviers

Le temps imparti
 Engagement immédiat de Garbiki
 Soutien financier de la DREAL sur le projet via les conseils avisés d'un technicien de la DRJSCS
 Accompagnement des Petits Débrouillards

Lieu d'implantation de l'espace tri : au cœur de la place centrale
 Enthousiasme et investissement des intervenants et des bénévoles
 Retour positif des participants

Et faiblesses

Rapidité de la mise en œuvre (trop peu de temps !)
 Abandon d'un des ateliers lié au commerce équitable et aux choix de consommation éco-responsable

Conseils pour reproduire et améliorer l'action

Travail plus en amont pour s'assurer la mobilisation d'autres partenaires
 Thèmes du commerce équitable et de la consommation éco-responsable à réaliser ; covoiturage à développer