



**Retour d'expérience**

## COUPE DU MONDE DE CANOE KAYAK

**Date(s) de l'évènement :** 26, 27 et 28 juin 2009  
**Organisateur :** Comité Régional de Canoë kayak  
**Contact (mèl) :**  
**Nom du responsable :**  
**Site internet :** [www.paucanoe2009.com](http://www.paucanoe2009.com)

**Durée de l'évènement :** 3 jours  
**Nombre de festivaliers/participants :** 16000 spectateurs  
**Salle ou extérieur :** extérieur - stade d'eau vives  
**Lieu de la manifestation (urbain/rural) :**  
**Public / territoire concerné :**  
**Entrée gratuite / payante :** gratuite  
**Démarche responsable accompagnée par :** B.I.E (Béarn Initiatives Environnement)  
 C.D.I.E Béarn (Centre de Documentation et d'Initiatives pour l'Environnement)



**Partenaires -  
 Financeurs autres :**

- ADEME Aquitaine
- CDAPP
- DRJSCS
- DREAL
- DRDJS Aquitaine
- GRAINE Aquitaine
- CRCK
- EFCK

### CONTEXTE

#### Pourquoi avez-vous mis en place cette action ?

Les activités de pleine nature et l'environnement entretiennent une relation vitale. Le Sport et l'Environnement véhiculent un même ensemble de valeurs. Les notions de solidarité, de partage, de respect. Des valeurs communes qui donnent au sport et à l'environnement une véritable portée sociale. Le monde du Sport doit prendre conscience qu'au - delà de la nécessité de diminuer son empreinte écologique, il a aussi et surtout un rôle primordial à jouer dans le développement et/ou la pérennisation d'une forme certaine d'éco - citoyenneté.



## **ACTIONS MENEES ET THEMES CONCERNES**

Deux associations environnementales, Béarn Initiatives Environnement (B.I.E) et le Centre de Documentation et d'Initiatives pour l'Environnement (C.D.I.E Béarn), unies pour proposer une information et des animations de sur les thèmes de l'environnement.

### **Objectifs :**

- ✓ Sensibiliser le public présent aux comportements éco responsables via un « espace info environnement », des animations, des expériences et des jeux « sport et environnement ».
- ✓ Sensibilisation et information sur la démarche Bilan Carbone®, recueil d'éléments nécessaires à la réalisation du BC (modes de déplacements du grand public).

### **Résultats :**

**Sensibilisation :** La situation idéale du stand (passage quasi obligatoire) a permis une forte fréquentation des expositions et des animations. A l'intérieur du stand, les thématiques abordées étaient :

- Le bilan carbone (informations sur la démarche, les objectifs visés) et un exemple d'action concrète de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport : réinventer les alternatives au tout voiture sur le trajet domicile-école ou « Car à pattes »
- L'eau
- Les déchets
- Le « sport et environnement »

### **Animations :**

Les expositions sur les thématiques précitées étaient enrichies d'animations et d'expériences : Quiz « Slalom spécial environnement », Chasse au trésor environnemental, jeux « foot et environnement » (tri au but, reprise sélective), expériences sur l'effet de serre et les énergies renouvelables.

La chasse au trésor (environ 30 min. pour découvrir l'environnement particulier du stade d'eaux vives) a été réalisée plus de 60 fois par des groupes de 2 à 3 personnes.

Les jeux « sport et environnement » ont connu une fréquentation régulière sur tout le week-end. Le quiz qui permettait de visiter les expositions sur le stand à la recherche d'information a été moins sollicité que la chasse au trésor.

Cette espace a largement permis de nombreux échanges entre les volontaires sur le stand et un public parfois très concerné.

## POINTS FORTS-DIFFICULTES RENCONTREES CONSEILS POUR REPRODUIRE L'ACTION

### *Freins et leviers*

#### **Conseils pour reproduire et améliorer l'action**

**Facteurs de réussite :** La complémentarité des associations, grâce à une bonne entente et une bonne préparation, a permis la qualité et la pertinence de cet espace dédié à la sensibilisation à l'environnement.

Les animations, comme le questionnaire sur le Bilan Carbone© ont permis de rendre le public acteur et respectueux du site.

Forte implication des volontaires de l'organisation mobilisés pour l'accueil public au sondage du grand public sur les modes de déplacements (éléments indispensables pour la réalisation du BC).

**Facteurs limitants :** Les propositions de lien entre les animations des associations et de l'EFCK n'ont pas abouti, malgré une réunion de travail en commun.

Le nombre de volontaires sur les animations (Aucun des 6 souhaités pour mener les animations de BIE) nous a obligé à faire des choix dans les animations et à écarter par exemple les animations en « électrons libre » avec déguisements.

#### Mobilisation :

L'absence de volontaires de la Coupe du Monde sur les animations a demandé une mobilisation importante des équipes.

BIE : 7 journées équivalent temps plein

CDIE Béarn : 6 journées équivalent temps plein

### Quelques photos de l'événement

