



EchoGestes Nouvelle-Aquitaine



LITTORAL BASQUE
EUSKAL ITSASBAZTERRA

CPIE LITTORAL BASQUE

Domaine d'Abbadia
2 rue Armatonde - 64700 Hendaye
cpilittoralbasque.eedd@hendaye.com
05 59 20 37 20 ou 05 59 74 16 18
www.cpie-littoral-basque.eu



- **Lieu :** Nouvelle Aquitaine
- **Type d'action proposée :** campagne de sensibilisation et d'engagement des acteurs du nautisme
- **Durée :** renouvelé tous les ans depuis 2011
- **Public concerné :** plaisanciers, ports de plaisance, professionnels et associations nautiques, collectivités

OBJECTIF GÉNÉRAL DE L'ACTION

Depuis 2011, cette campagne régionale propose de sensibiliser les acteurs de la plaisance et du nautisme aux impacts de leurs pratiques sur le milieu marin et de les accompagner dans des changements de comportement et de pratiques. Le but est de constituer un réseau d'usagers et de professionnels qui s'engagent et interagissent autour des ports de plaisance de la Nouvelle Aquitaine.

THÉMATIQUES ABORDÉES

Plaisance, nautisme, changement de pratiques, préservation de la biodiversité marine, littoral, impacts des activités humaines, pollutions marines, déchets, qualité de l'eau, éco responsabilité.

PARTENAIRES

URCPIE Nouvelle-Aquitaine, Agence de L'Eau Adour Garonne, Région Nouvelle-Aquitaine, départements des Pyrénées Atlantique et de la Gironde.



GRAINE Aquitaine

Réseau régional d'éducation à l'environnement

B RÈVE DESCRIPTION DE L'ACTION

Portée par l'URCPIE (Union Régionale des Centre Permanents d'Initiative pour l'Environnement) Nouvelle Aquitaine, cette démarche est animée par quatre structures ambassadrices sur les différents ports aquitains, de la côte basque au littoral charentais : CPIE Marennes Oléron, CPIE Médoc, CPIE Seignanx Adour et CPIE Littoral basque.

La campagne comporte trois modes d'action principaux :

- l'accompagnement des professionnels sous forme d'entretiens et diagnostics personnalisés débouchant sur des engagements concrets de changement de gestes ou d'équipements (vidange des eaux usées au port, utilisation de peintures bateau moins toxiques, tri sélectif des déchets, réduction des consommations d'énergie...). Environ 70 structures se sont engagées dans la campagne.
- l'accompagnement de gestionnaires de port de plaisance et la formation des agents portuaires à la plaisance durable. 6 ports de plaisance sont actuellement accompagnés.
- la participation à des événementiels nautiques : environ 2 par territoire et par an.

P OURQUOI CETTE ACTION FONCTIONNE ?

- L'appui sur des structures relais professionnelles qui diffusent le message de la campagne aux usagers permet de démultiplier l'effet des actions de sensibilisation en formant des prescripteurs de la campagne.
- La personnalisation des accompagnements de professionnels est intéressante pour adapter leurs engagements aux réalités des structures (locaux, moyens financiers, implication des équipes...).
- L'accompagnement d'associations nautiques (club de plongée, voile...) souvent porteuses de messages sur la biodiversité auprès de leur usagers/adhérents permet de bien diffuser la campagne.
- L'adaptation des actions aux réalités des différents territoires est un gage de réussite porté par des CPIE locaux : sensibilisation spécifique pour les ports estuariens de Gironde, nautisme dans les marais charentais, forte présence des activités nautiques sur la côte basque...
- Le travail approfondi avec les collectivités locales sur la gestion des ports de plaisance et l'intégration de la campagne dans les instances de concertation (Natura 2000, PNM...) constituent des leviers intéressants pour amplifier la résonance de la démarche.
- Le travail en réseau des 4 CPIE permet de partager des retours d'expériences, de créer de nouveaux outils de sensibilisation et de mutualiser et dynamiser la communication.
- Le travail actuel de développement de la campagne en inter-réseaux (Union Nationale des Centres Permanents d'Initiatives à l'Environnement & Fondation Nicolas Hulot) pour élargir la campagne au niveau national sur les façades littorales Manche, Atlantique, Méditerranée mais aussi à l'intérieur des terres pour engager les acteurs du nautisme présents sur les bassins versants (rivières, fleuves et lacs).

