



Veille & Prospective

- Veille informationnelle & stratégique.
- Benchmark - études de marché.
- Repérage des signaux faibles & forts.
- Prospective & élaboration de scénarios.
- Décryptage des nouvelles tendances.
- Management du changement.



Formation & Coaching

- Méthodologie de projets alimentaires.
- Méthodologie de projets en santé.
- Conduite & Ingénierie de projets.
- Marketing - communication.
- Méthodes d'enquêtes - études de marché.
- Étude du comportement du consommateur.
- Stratégies créatives.

Méthodologie de projets

*Conseil, accompagnement, ingénierie
- projets innovants -*

- État des lieux & diagnostic.
- Détermination d'objectifs.
- Formalisation - rédaction.
- Création d'outils & de supports.
- Budgétisation.
- Recherche de partenaires & de financements.
- Conception de protocoles d'évaluation.
- Promotion & plan de communication.
- Suivi & évaluation.

Marketing & Communication



- Stratégie marketing.
- Stratégie de communication.
- Plan de communication - plan marketing.
- Plan d'actions.
- Retroplanning - tableaux de bord.
- Conception de supports de communication.
- Community management.
- Digitalisation & nouvelles tendances.

Études & recherches qualitatives



- Comportements, habitudes, pratiques alimentaires & culinaires des consommateurs.
- Marketing agroalimentaire & innovation.



Experte en gestion de projets
Alimentation saine & durable
Prévention | Promotion | Pédagogie